

TARGIT Brasil

**Por que o BI da TARGIT  
é a escolha certa para  
Distribuidores Atacadistas?**

Com exemplos práticos! →



No mundo dos negócios, gerenciar dados é essencial para a sobrevivência e crescimento de uma empresa. Com o grande volume de informações disponíveis, as organizações precisam ser capazes de **coletar, processar e analisar dados** de forma eficiente e precisa.

A análise de dados pode fornecer insights valiosos que podem ajudar as empresas a:

- Tomar decisões estratégicas com base em fatos;
- Aumentar a eficiência operacional;
- Melhorar a experiência do cliente.

**No contexto do distribuidor atacadista**, a gestão de dados é ainda mais crucial. Com uma ampla gama de produtos, fornecedores e clientes, é preciso ser capaz de rastrear e analisar dados de vendas, estoque, custos e desempenho do fornecedor para tomar decisões informadas sobre compras, preços e estratégias de marketing.

Além disso, é mais que necessário ter a habilidade de responder rapidamente a mudanças nas demandas do mercado para se manter competitivo.

No entanto, o desafio é de **como gerenciar e analisar grandes volumes de dados de maneira eficiente**

e precisa. É aqui que o [Business Intelligence](#) (BI) se torna uma ferramenta indispensável para os distribuidores atacadistas.

O BI é um conjunto de tecnologias e processos que permitem a coleta, organização, análise e apresentação de informações para suportar a tomada de decisões de negócios. Com o Business Intelligence se torna mais simples extrair informações valiosas de seus dados de vendas, estoque e desempenho do fornecedor para tomar decisões melhores e mais rápidas.

No entanto, com tantas opções de fornecedores de BI no mercado, é importante escolher a solução certa para sua empresa. E é aqui que a TARGIT se destaca. Com mais de 20 anos de experiência no fornecimento de soluções de BI para empresas de todos os tamanhos, a TARGIT oferece uma plataforma abrangente que ajuda os distribuidores atacadistas a gerenciar e analisar dados de maneira eficiente e precisa.

Ao longo deste artigo, vamos explorar os diferenciais da TARGIT em relação a outras soluções de BI e mostrar por que é a escolha certa para distribuidores atacadistas. Usaremos casos de sucesso e informações precisas para aumentar nossa autoridade e fornecer uma visão aprofundada do BI da TARGIT e seus benefícios.

[Vamos começar!](#)

## Com o TARGIT

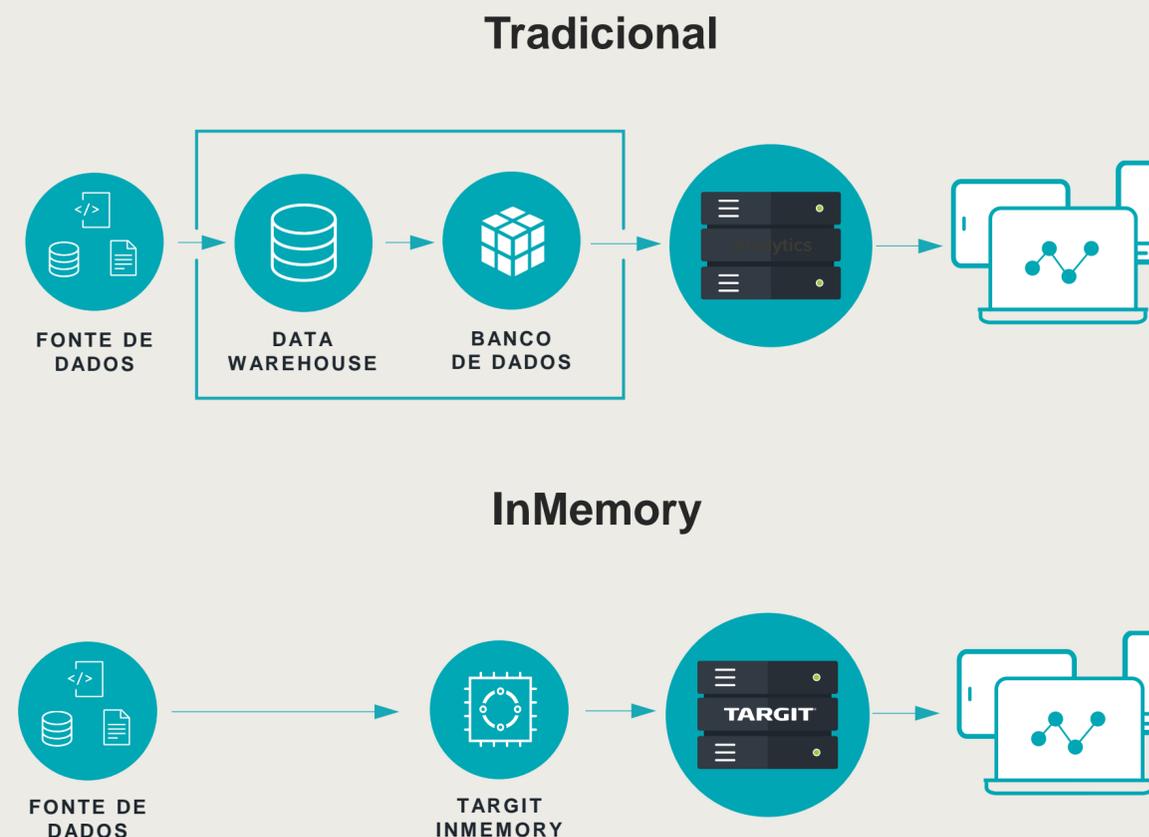
Vejam os agora como implantar seu BI com a TARGIT evita as dificuldades citadas anteriormente e faz dele a escolha certa para o distribuidor atacadista:

### Banco de dados InMemory

O TARGIT conta com sua própria tecnologia de banco de dados, poderosa e robusta. O InMemory permite que os dados sejam armazenados na memória RAM do computador, em um disco rígido ou outro dispositivo de armazenamento. Isso significa que os dados podem ser acessados e processados muito mais rapidamente, uma vez que o acesso à memória RAM é muito mais rápido do que o acesso a um disco rígido.

Os bancos de dados in-memory são particularmente úteis para aplicações que precisam de acesso rápido aos

dados, como análise de dados em tempo real e processamento de transações em grande volume. Além disso, a tecnologia in-memory também pode melhorar a eficiência energética do sistema, uma vez que o acesso à memória RAM consome menos energia do que o acesso a um disco rígido. Assim, a TARGIT entrega um alto desempenho mesmo para grandes volumes de dados.



## **É ponta a ponta**

Chega de depender de softwares de terceiros ou se ver perdido em meio a uma arquitetura de BI complexa e ineficiente. O TARGIT é uma solução de BI empresarial que já vem motor de ETL, modelador de dados, gerenciador de atualizações e todos os demais componentes necessários para implementar seu projeto de BI. Assim, é fácil e intuitivo desenvolver seu projeto no TARGIT.

## **É pensado para escalar**

As demais soluções possuem um licenciamento simples, por usuário, que encarece à medida que você adiciona mais pessoas ao software. No TARGIT, é ao contrário! Nele você possui diferentes tipos de usuários e modelos de acesso diferentes, o que permite a você definir exatamente a quantidade certa de usuários e perfis de acesso, barateando o valor marginal por usuário.

## **Serviços sob medida**

Diferentemente das consultorias terceirizadas, a TARGIT Brasil se destaca pela confiabilidade na entrega de soluções de Business Intelligence (BI). Com um escritório no Brasil, a TARGIT oferece atendimento 100% local em língua portuguesa e em horários comerciais brasileiros. Além disso, a empresa conta com consultores próprios, capacitados na ferramenta, com expertise no setor de supply chain e seus sistemas mais usados, como ERPs e WMS. Esse conhecimento aprofundado garante a entrega e manutenção de projetos de BI de forma confiável e eficiente.

## Problemas com consultorias

As dificuldades enfrentadas com as consultorias terceirizadas no Brasil são um dos principais desafios encontrados pelos usuários de soluções globais de BI, a falta de um escritório local, atendimento em língua portuguesa e funcionários próprios capacitados na ferramenta dificulta a comunicação e a compreensão das necessidades dos clientes. Além disso, muitas dessas consultorias não conseguem oferecer um bom SLA, resultando em atrasos na entrega, suporte ineficiente e limitações nas evoluções do sistema. Isso acaba transformando o que deveria ser um sistema de BI em pouco mais do que um gerador de relatórios estáticos.

Ebook

## As 4 armadilhas ao contratar um BI e como evitá-las

Evitar essas 4 armadilhas na aquisição de sua plataforma de Business Intelligence vai poupar muita dor de cabeça para você e investimentos

Saiba mais



## **Sem o TARGIT**

Quais são as principais dificuldades que o usuário tipicamente encontra ao tentar implementar o seu projeto com outras soluções?

### **Baixo desempenho**

O desempenho pode ser um problema quando se trabalha com grandes conjuntos de dados ou relatórios complexos. Para evitar problemas de desempenho, é importante ter uma estratégia clara de modelagem de dados e garantir que as consultas sejam otimizadas e bem estruturadas. Esse é o principal problema que distribuidores encontram quando tentam implantar seu projeto com o Power BI, já que o software não dispõe de ferramentas de BI empresarial para ETL e modelagem de dados.

### **Dependência do Microsoft Stack**

Ainda sobre o Power BI, ele é uma plataforma da Microsoft e, portanto, é altamente integrada com outras soluções da Microsoft. Isso pode limitar a flexibilidade de algumas empresas que desejam usar outras soluções de TI como, por exemplo, ter sua solução hospedada em uma nuvem que não seja a Microsoft Azure.

### **Falta de personalização**

Embora o Power BI ofereça muitas opções de visualização, pode ser desafiador personalizar os relatórios para atender às necessidades específicas de cada usuário. Algumas funcionalidades mais avançadas podem exigir habilidades de programação, como DAX e Power Query, para criar visualizações personalizadas.

## **Problemas em escalabilidade**

À medida que as empresas crescem e o volume de dados aumenta, algumas podem enfrentar dificuldades para escalar sua solução de BI. Isso pode levar a problemas de desempenho ou estouro de gastos que impedem a empresa de obter o máximo valor da ferramenta.

## **Falta de confiabilidade na entrega**

Consultorias terceirizadas no Brasil que comercializam e implantam soluções globais como Power BI (Microsoft) e Qlik muitas vezes enfrentam problemas de confiabilidade na entrega. Essas empresas acabam desenvolvendo integrações estáticas e apresentam dificuldades em oferecer um bom SLA (Acordo de Nível de Serviço) que atenda às necessidades dos clientes. Isso resulta em atrasos e inconsistências na entrega dos projetos de Business Intelligence (BI), prejudicando a confiabilidade do serviço prestado.

## **Suporte ineficiente e integrações engessadas**

Outro problema comum relacionado às consultorias terceirizadas é a ineficiência do suporte oferecido aos clientes. Devido à falta de conhecimento aprofundado das soluções implantadas, essas empresas muitas vezes não conseguem fornecer um suporte adequado, dificultando a resolução de problemas e o atendimento das demandas dos usuários. Além disso, as integrações desenvolvidas por essas consultorias costumam ser engessadas, com pouca flexibilidade para se adaptar às necessidades específicas de cada cliente, o que limita a capacidade de personalização e evolução do sistema.

Caso de sucesso

## Okajima distribuidora

Com uma operação cobrindo mais de 138 cidades e com mais de 300 vendedores, a distribuidora [Okajima](#) tinha grandes dificuldades em acompanhar seus números em planilhas. Desde a adoção do TARGIT a organização passou a ganhar tempo ao automatizar processos manuais e a focar na otimização estratégica e operacional.

[Saiba mais](#)

“Eu levei **3 meses para fazer a planilha**. Quando vieram demonstrar o BI a primeira vez, eu pedi para eles fazerem isso e **o cara fez em 5 minutos.**”

– Leandro Nobushige, Analista Senior na Okajima.

Ebook

## O que é de fato um BI em ‘tempo real’?

Veja o que faz uma ferramenta de BI realmente ser mais rápida e eficiente

Saiba mais



Caso de sucesso

## Cabral & Sousa

Antes do TARGIT a [Cabral & Sousa](#) já utilizava várias soluções de BI, os fatores para a escolha do TARGIT foram a **integração especializada a vários bancos de dados e expertise no setor de distribuição**. “O que encheu nossos olhos” – diz Israel Lisboa, Assessor de Gestão na Cabral – “são os dados todos validados com o Winthor (ERP). A gente não tem nenhum dado que dê diferença para algum gestor poder questionar.”

[Continuar lendo...](#)

“Hoje a gente abre o TARGIT e **a devolução comercial caiu para 100 mil**, 250 mil reais de redução só porque a gente começou a medir isso na reunião comercial.”

– Leandro Nobushige, Analista Senior na Okajima.





"Para um diretor nosso vir no sistema, puxar um relatório e personalizar do jeito que ele quer, isso levaria um tempo considerável, para isso o uso do BI é importantíssimo, porque eu **já filtro os dados do jeito que eles querem**, do jeito que eles acham mais fácil entender."

Wagner Carvalho - Gerente Comercial da Popular Alimentos



"Temos um painel que envolve faturamento, lucratividade, evolução do tempo, evolução por supervisor, e dentro disso ir brincando com os filtros **é muito fácil, interativo e rápido** de extrair informações."

Rodrigo Garcia - Sócio da Viveza



"O fator principal, o que encheu nossos olhos são os dados todos **validados com o Winthor** (ERP). A gente não tem nenhum dado que dê diferença para algum gestor poder questionar."

Israel Lisboa - Assessor de Gestão na Cabral & Sousa



"Estamos seguindo a nossa estratégia de sermos mais "autônomos" nas criações de visões. Criamos visões estratégicas, como DRE e visões comerciais, **melhorando as análises críticas** de desvios e comportamento de nossos clientes."

Raphael Arouck- Gerente de TI na Casa Flora



"Hoje a gente manda por e-mail todo o dia o relatório de produtos em estoque, e todos os vendedores têm acesso a esse relatório. E sabendo o volume que eles tem para venda, eles chegam no cliente **já sabendo o quanto eles podem ofertar.**"

Everton Guindant - Analista de Negócios na Uniagro



"Algo que acompanhando com a ferramenta do ERP, era um controle muito difícil de fazer. Um trabalho que um relatório do BI hoje traz **em questão de minutos**, para uma pessoa extrair uma análise dessa demoraria, talvez, semanas. Seria um trabalho praticamente inviável.

José Williams - Analista de Int. de Vendas na Atacação Centro Sul

## Conclusão

Gerenciar dados é uma tarefa fundamental para a sobrevivência e crescimento de empresas, especialmente no contexto do distribuidor atacadista, que precisa lidar com uma grande quantidade de produtos, fornecedores e clientes. Para tomar decisões informadas e estratégicas, é necessário ter um conjunto de tecnologias e processos que permitam a coleta, organização, análise e apresentação de informações. É aí que o Business Intelligence (BI) se torna uma ferramenta indispensável.

Com tantas opções de fornecedores de Analytics no mercado, a melhor opção para distribuidores atacadistas é a TARGIT. Com mais de 3 mil usuários no Brasil, e mais de 6 mil clientes globais, a nossa ferramenta de BI intuitiva reúne todas as informações em um único lugar e torna fácil a integração dos dados da sua organização, além de contar

com a expertise da nossa equipe de especialistas em Business Intelligence. Enquanto outras soluções de BI podem enfrentar problemas de desempenho, personalização limitada, falta de escalabilidade e confiabilidade, a TARGIT se destaca como ferramenta de BI empresarial o que faz dela a escolha certa para empresas que buscam uma solução completa e eficiente de Business Intelligence.

### **Veja o TARGIT na prática**

Agende uma demonstração com um de nossos especialistas e veja o TARGIT ao vivo!

[Veja uma demonstração](#)

## Veja também

### Gestão de estoque com Analytics



O que não te contam sobre gestão de estoque?

[Saiba mais](#)

### Business Intelligence para vendas



Guia definitivo de Analytics para equipes comerciais.

[Saiba mais](#)



6 motivos para implementar BI e Analytics

[Saiba mais](#)

 **TARGIT**<sup>®</sup>